

# Běžešelmovací řučovičky

## analýza klíčových slov

### Cíl analýzy:

Vybrat vhodný výraz, na něž je na základě poměru vyhledávanosti a náročnosti optimalizace nejvýhodnější optimalizovat.

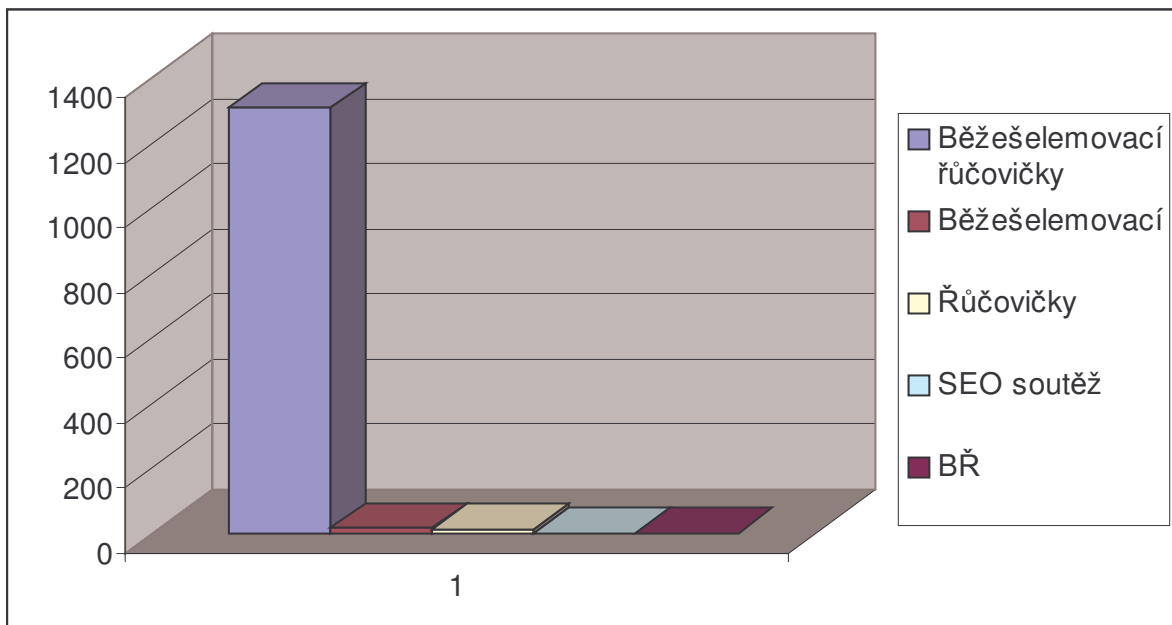
### Vyhledávanost jednotlivých klíčových slov:

Pro zjištění vyhledávanosti jednotlivých výrazů byly vybrány následující zdroje:

- Overture
- Statistiky získané z log souboru stránky <http://az.co.cz/bezeselemovaci-rucovicky>
- Jyxo – přehled 5 000 nejvyhledávanějších frází

Ze všech dostupných zdrojů se tyto 3 ukázaly jako nejvhodnější, neboť oproti jiným zahrnují údaje z většího počtu vyhledávání a tudíž se eliminuje riziko statistické odchylky. Údaje získané z Overture a Jyxa jsou ze srpna 2004, údaje z log souboru jsou od 10. 8. do 14. 9. 2004.

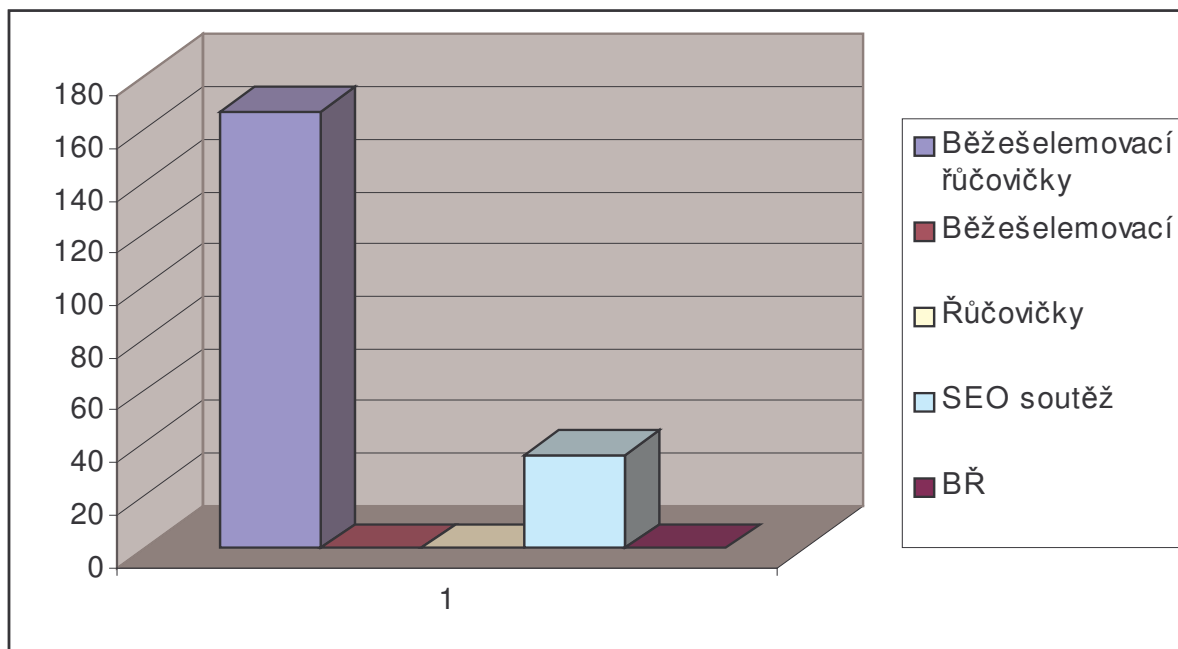
Následující graf a tabulka ukazují, na jaké výrazy nachází návštěvníci stránku <http://az.co.cz/bezeselemovaci-rucovicky> (údaje jsou z log souboru):



Výraz	Počet návštěv
Běžešelmovací řučovičky	1310 x
Běžešelmovací	16 x
Řučovičky	13 x
SEO soutěž	0 x
BŘ	0 x

U výše uvedeného grafu nás zajímají pouze počty návštěv po vyhledání výrazů *Běžešelemovací řučovičky*, *Běžešelemovací* a *Řučovičky*. Na výrazy *SEO soutěž* a *BŘ* stránka není optimalizována, tudíž ji na tato klíčová slova jen těžko mohl někdo najít.

Druhý graf znázorňuje počet hledání jednotlivých klíčových slov podle Overture:



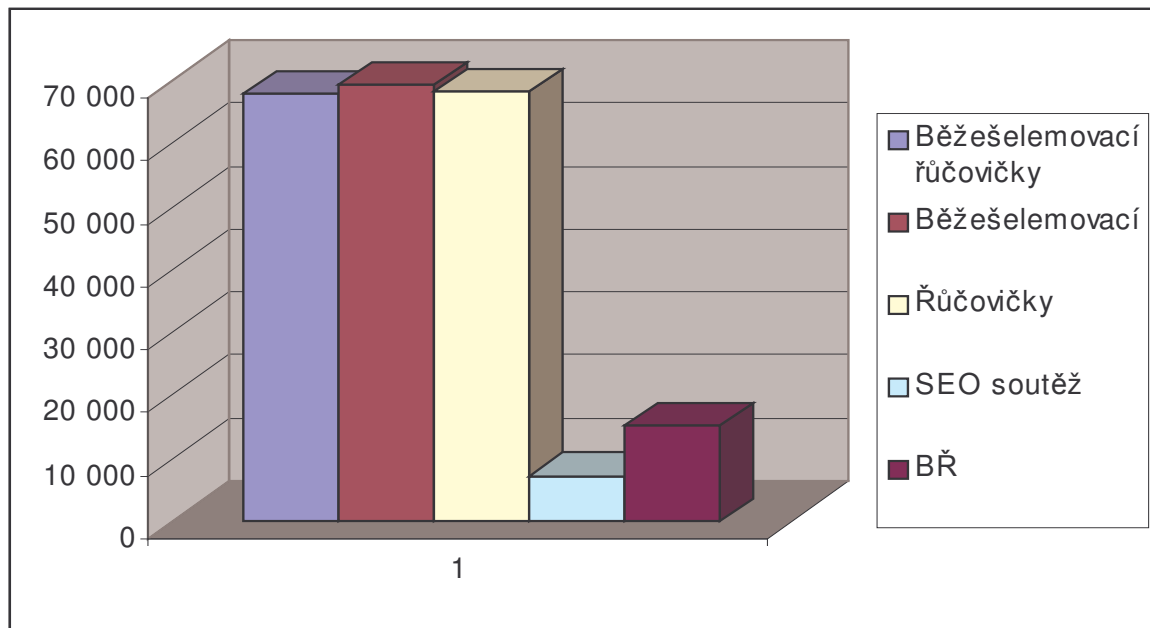
Výraz	Počet hledání
Běžešelemovací řučovičky	167 x
Běžešelemovací	0 x
Řučovičky	0 x
SEO soutěž	36 x
BŘ	0 x

Z výsledků těchto statistik vidíme, že jednoznačně nejvyhledávanějším výrazem je spojení *Běžešelemovací řučovičky*. Za povšimnutí stojí i spojení *SEO soutěž*, na které podle Overture vyhledává 17 % lidí. Na zbylé 3 výrazy téměř nikdo nevyhledává. Tyto závěry potvrzují i údaje z Jyxa – zatímco výraz *Běžešelemovací řučovičky* se stal 621. nejvyhledávanějším, ostatní se nevešly mezi prvních 5000.

Nyní se podíváme, jak je to s konkurenčností jednotlivých klíčových slov.

### **Náročnost optimalizace:**

Abychom mohli posoudit, na jaký výraz se nejvíce vyplatí optimalizovat, podíváme se na počty stránek nalezených googlem na daná slova. Kromě počtu nalezených stránek, který zajisté vypovídá o konkurenčnosti jednotlivých klíčových slov, se také podíváme, jak dobře jsou první stránky na jednotlivé výrazy optimalizované.



Výraz	Počet stránek
Běžeselemovací řučovičky	67 900
Běžeselemovací	69 300
Řučovičky	68 300
SEO soutěž	7 250
BŘ	15 300

Údaje pochází z 24. 9. 2004.

Podle počtu nalezených stránek jsou zhruba stejně konkurenční výrazy *Běžeselemovací řučovičky*, *Běžeselemovací* a *Řučovičky*. Zároveň jsou zhruba 4,5 x vyhledávanější než *BŘ* a cca 9,5 x vyhledávanější než *SEO soutěž*. U prvních 3 výrazů se dá říci, že stránky na prvních místech jsou na daná klíčová slova dobře optimalizována, zatímco poslední na 2 výrazy neexistuje jediná stránka, která by na ně byla úspěšně optimalizována.

### Vyhodnocení analýzy:

Při výběru vhodného výrazu, na který bude nejvýhodnější optimalizovat, použijeme vylučovací metodu.

Nejprve vyloučíme výrazy *Běžeselemovací* a *Řučovičky* – vzhledem k tomu, že jsme si ukázali, že optimalizovat na tyto výrazy je prakticky stejně náročné jako na výraz nejčastěji vyhledávaný a zároveň počet jejich vyhledávání je téměř nulový, nemá smysl se s nimi dále zabývat. Dále můžeme vyloučit i téměř nekonkurenční výraz *BŘ*, neboť v našich statistikách jsme nezaznamenali, že by byl kdy použit při vyhledávání. Zbývá nám tak porovnat výrazy *Běžeselemovací řučovičky* a *SEO soutěž*.

Zrekapitulujme tedy počet vyhledávání těchto dvou výrazů (podle Overture) a získáme tzv. Keyword Effectiveness Index (KEI) - podíl mezi počtem vyhledávání a

počtem stránek, které obsahují toto slovní spojení. Čím je KEI vyšší, tím výhodnější je na dané slovo optimalizovat.

Výraz	Počet hledávání	Počet stránek konkurence	KEI
Běžešelemovací řučovičky	167	67 900	0,002
SEO soutěž	36	7 250	0,005

Výrazně vyšší KEI nám vychází pro výraz *SEO soutěž*. Zároveň i fakt, že stránky na prvních místech v google na tento výraz nejsou úspěšně optimalizovány, podtrhuje skutečnost, že nejvýhodnější je optimalizovat na **SEO soutěž**.